

会 議 名	令和 7 年度 一八会 役員会 議事録				令和 7 年 10月 28日	
					書記 本田龍祐	
議 題	第 7 回役員会					
日 時	令和 7 年 10 月 28 日(火) 19:00～21:00			場 所	菅原乳業(株) 会議室	
参加者	役 職	氏 名		役 職	氏 名(予定者)	
参 加 者	会長予定者	菅原 州平		幹事	表	広明
	副会長予定者	北浦 宏祐		幹事	本田	龍祐
	会計予定者	堀 良介		幹事	中村	和丸
				幹事	岡本	康寛
				幹事	清水	風馬

No	表題	内容
1	会長開催挨拶	お疲れ様です。10月終わりました、前半が終わりました。11月に宿泊研修があり、2月、3月となりました。最後気を引き締めてまいりましょう。
2	例会の反省	<p>清水幹事 例会の最後の方が早口になっていた。</p> <p>岡本幹事 数学というテーマからルールに変更になり、大変だったと思います。お疲れさまでした。</p> <p>本田幹事 グループディスカッションがとてもよかったと思います。</p> <p>表幹事 早口になっていて急いでいた感じがあった。もっとゆっくり話した方が伝わると思いました。</p> <p>中村幹事 いろいろな話を聞けて良かった。井上さんの考え方がとても面白かった。グループで話した話を皆と共有できたら良かった。</p> <p>堀会計 皆に引っ張ってもらった。事前の準備の大切さに気付きました。例会は自分が一番勉強できたと思いました。</p> <p>北浦副会長 リハーサルが出来ていなかった事が気になります。もう少し余裕をもって計画を立てようと思いました。</p> <p>会長 堀君お疲れさまでした。単純に良かったと思います。担当が一番勉強になると思います。社業に役に立つと思います、私も社業で活かさせていただいております。お疲れさまでした。あとで皆様の話を聞いてとても面白かったので、グループディスカッションを皆と共有してもよかったと思いました。</p> <p>懇親会の感想 値段の割に高かったと感じました。 焼肉という事もあり、暑かったです。</p>
3	11月研修	<p>白滝大明神と滝行になっております。役員6:30集合 7:20集合(7:30出発) 貸切バスで行きます。添乗員が初めての方になります。</p> <p>懇親会は一升瓶という焼肉屋です。松坂牛が食べれます。</p> <p>2次会は歩いて20分くらいのところに繁華街があります。</p> <p>2日目は8:30にホテル出発 伊勢神宮外宮→内宮・おかげ横丁</p>
4	12月例会	<p>中村幹事 「経営戦略の最前線」～経営者が活用すべき生成AI～ AIを使えるところマーケティングが一番だと思います。</p> <p>SNSの設定からちゃんとした形を学ぶ。Instagramのフォロアーが伸びる設定や投稿が評価される内容などを学ぶと言うのはどうでしょうか？ フォロアーを伸ばすためのではなく、内容を伝えるための学びはいかがでしょうか？ マーケティングに特化する例会。経営層がSNSで発信することで、社内、社外に伝わ</p>

No	表 題	内 容
		<p>ることが大きくなる。</p> <p>結論「経営層は生成AIを使うべきだ！」</p> <p>時代は生成AIが当たり前の時代になる。よき相談相手になる。</p> <p>「壁打ち」対話になる。</p> <p>中村さんが普段からしていることを伝えるのが良いのでは？</p> <p>まだまだ AI がわからない人が多いその人たちに伝える方法を考えてください。</p> <p>結論は変える必要はない。しかし、必ず生成 AI は必要だと思います。中村さんが良いと思う事、普段やっていることを伝えるのが一番面白いと思います。ノートブック LM は使えます。来月の役員会では、プレを行います。急いで作ってみてください。</p>
5	2月例会	<p>清水幹事</p> <p>専門性か？標準化か？～会社の強みを活かす組織づくり～</p> <p>SECI モデル 暗黙知⇄形式知の循環</p> <p>4つの段階: 共同化→表出化→連結化→内面化 4つを繰り返す。</p> <p>理論の違和感 理論はわかっても実施できない。</p> <p>自社式知識</p> <p>感じる→信じる→伝える→守る→つながる</p> <p>中心は「人が中心にある」こと</p> <p>SECI モデルをもっと説明してもよいのでは？</p> <p>人と人との信頼とは何？</p> <p>もう少しブラッシュアップをして欲しい。</p> <p>本日の結論をタイトルに。自分が、本当にしたい事を信じてやってください。</p> <p>表面上を探らないで欲しい。</p>
6	3月例会	<p>表幹事</p> <p>情報発信に取り組んできた。この9年毎日ブログを書いている。</p> <p>経営者が取り組んで切る事を発信し続けることは難しいのではないかと思います。</p> <p>自己開示していく事で、社員が増えた。</p> <p>「経営者こそ情報発信をするべき」だと思う。</p> <p>そういう例会にしたい。</p> <p>テーマ「伝える～経営者こそ情報発信を!!～」</p> <p>伝えるには立場ありきになると思う。伝えるとはなにか？</p> <p>良い部分、悪い部分もある、ブログだけでは難しい。共感性に欠けるのではないのか？</p> <p>SNS の発信によって社員が増えたことなど、発信によって出たメリットを明確に説明して欲しい。</p>
	その他	<p>会費を考える会 11/21(金)18:30～</p> <p>会費の上げるために集まるのではないという事を理解して欲しい。</p> <p>3役やらないと予算の事は分からない。お金のことを知らずに話してもわからないことが多いとおもいます。近々の問題点として会費が足らなくなってきた。やったことはお金に換算されていくがその道図時をわかってほしい。手法として過去10年間の運営コストを可視化する。固定費、運営費など。</p> <p>会計を開示していく。焦点1として会費を真剣に考えていく事が重要。</p> <p>新春の懇親会は、過去は運営費からだったが、今は受益者負担になっている。</p> <p>視察研修もそうになっています。研修に行くのは残していくべきだと思う。宿泊や飲食は</p>

No	表 題	内 容
		<p>受益者負担にするべきだと考えます。長期的なコストも考えていく。</p> <p>全員で考えていく。座談会形式で考える。</p> <p>役員は17:50集合</p>
	次回役員会 日程	<p>11月25日(火)19:00～</p> <p>場所:菅原乳業(懇親会も実施)</p> <p>議事録作成人:清水</p>